



**Dr. Thomas Portz**

Vorsitzender der CDU-Fraktion  
in der Bezirksvertretung Köln-Mülheim

## Übersicht über die Kosten von Werbemitteln

Vielleicht möchten Sie mit Ihrer Spende dazu beitragen, ganz gezielt einzelne Wahlkampfinstrumente zu erwerben?

Hier habe ich eine kleine Übersicht über die Kosten einzelner, ausgewählter Instrumente erstellt:

- **100 Kandidatenbroschüren mit Aussagen zu politischen Überzeugungen und Themen**  
Kosten: 11 Euro
- **100 Postkarten mit Kurzlebenslauf des Kandidaten**  
Kosten: ca. 16 Euro
- **10 Kandidatenplakate**  
Kosten: ca. 45 Euro
- **1 Anzeige in einem Anzeigenblatt (z.B. Kölner Wochenspiegel oder Lokale Informationen)**  
Kosten: 750 bis 1.200 Euro
- **1 Anzeige in der Festschrift oder dem Programmheft eines Sportvereins, Bürgervereins, etc.**  
Kosten: 80 bis 150 Euro
- **100 Kugelschreiber**  
Kosten: 20 bis 25 Euro
- **Kandidatenfilm für die Internet-Web-Site**  
Kosten: 2.500 bis 5.000 Euro
- **Begleitung durch Fotografen bei öffentlichen Auftritten, um Bilder für die Internetseite zu machen**  
Kosten: ca. 80 bis 200 Euro / Stunde
- **Begleitung durch Kameramann um Filme für die Internetseite und die so genannten sozialen Netzwerke im Internet (z.B. Lokalisten, Wer kennt wen, etc.) zu bekommen**  
Kosten: ca. 80 bis 200 Euro / Stunde
- **1 T- Shirt oder Poloshirts im Kandidatendesign für die Helfer an den Wahlkampfständen**  
Kosten: 17 bis 28 Euro